

Jahresabschluss und Tätigkeitsbericht des Zug der Liebe e.V. für das Kalenderjahr 2021

Der Verein Zug der Liebe wurde gegründet, um einen Beitrag zur Förderung des bürgerschaftlichen Engagements - insb. bei jungen Menschen - zu leisten. Durch den Fokus auf unsere Social Media Kanäle erreichen wir eine schwer zu greifende junge Zielgruppe, und informieren sie über aktuelle gesellschaftliche Themen. Wir machen auf Handlungsbedarfe der Zivilgesellschaft aufmerksam und motivieren junge Menschen, sich zugunsten des Gemeinwohls zu engagieren.

Alle Mitglieder und Unterstützer des Zug der Liebe e.V. sind ehrenamtlich tätig. In diesem Rahmen werden vom Zug der Liebe e.V. weitere Zwecke i.S.d. § 52 Abs. 2 S. 1 AO (Nr. 4, 5, 7, 8, 9, 13, 14, 18) gefördert.

Im Folgenden geben wir einen Überblick über die Vereinstätigkeiten im Jahr 2021:

DEMO 2021



Die Demonstration startete mit den notwendigen Corona Auflagen, war aber gefährdet durch die Reichsbürger, die unsere Teilnehmer bedrängten. Deshalb wurde nach vier Stunden abgebrochen.

Unser Motto "WIR FÜR EUCH" stand 2021 dafür, allen Menschen dieser Stadt ein Gefühl des Aufschwungs nach der Zeit der Pandemie zurückzugeben und zu zeigen, wie vielfältig die Berliner Kultur ist. Gleichzeitig machten wir auf die existenzbedrohende Situation für jedes Unternehmen der Event Branche durch das dauerhafte Verbot von Veranstaltungen aufmerksam, die sich auch auf die praktische Qualität der Lehre für eine ganze Generation Auszubildender erstreckte.

Vereine 2021:

Nr. 1: Deutsche Wohnen & Co Enteignen

Nr. 2: Volkssolidarität Berlin

Nr. 3: Das CAFÉ Köpenick

Nr. 4: Arbeiter-Samariter-Bund

Nr. 5: Mellowpark

Nr. 6: Freestyle Berlin

Nr. 7: Freunde des Mauerparks e.V.

Nr. 8: Warriors mit Kultur für Demokratie und Menschenrechte

Nr. 9: Hanf Museum Berlin

Nr. 10: JFE UNO & diveRcity & summa summarum

Nr. 11: RAW//cc

Nr. 12: strassenfeger e.V.

Nr. 13: Interessengemeinschaft Veranstaltungswirtschaft e.V.

Nr. 14: Offbeat e.V.

Nr. 15: Geradedenken Kollektiv

Obdachlosen Touren in Berlin 2020/21



17.02.2021 | 30.1.2021 | 14.1.2021

An mehreren Termin verteilt mit einem Team von 20 Helfer:innen unsere „Survival“ Beutel mit 6 Euro Gutscheinen zum Einkaufen, warmen Wintersachen sowie Apfel, Banane, Taschentücher, Schokoriegel, Trinkpäckchen + Feuerzeugen. Dank des Berliner Obdachlosenhilfe e.V. waren wir auch mit zwei großen Kannen voller Tee und Kaffee ausgerüstet.

Clubculture against GHB



Der Zug der Liebe startete in Berlin eine Plakatkampagne zum Thema GHB. Tausende Plakate mit verschiedenen Motiven wurden in Berlin geklebt. Initiator dieser Kampagne war der Berliner Suicide Club Berlin. Hintergrund: Eine junge Frau ist nach einem Club-Besuch gestorben. Ursache war GHB, eine Droge, die schon länger ein Problem ist. Unser Ziel: Clubbesuchern auf Augenhöhe klar zu machen, dass sie nicht nur sich selbst gefährden, sondern auch die Clubkultur.

An der Kampagne beteiligten sich über 70 Clubs sowie Veranstalter aus Berlin, Hamburg, Köln, Dresden, München und anderen Städten und soziale Berliner Vereine. An dieser Stelle bedanken wir uns für den vollen Support durch Kulturplakatierung Berlin, die diese Aktion massiv unterstützen.

Tierheim Berlin Lieferung Futter und Decken 2021



Eine ganze Sprinter-Ladung voller guter Dinge haben wir am 16.02.2021 für die #Tierheim-Schützlinge gesammelt zum Berliner Tierheim gebracht!